

IGOR eröffnet das „Jahr des Rundlings“

Jahreshauptversammlung der Interessengemeinschaft Ober-Roden

Rödermark (mi) – Als „Motor im Ortskern von Ober-Roden“ präsentierte sich die Interessengemeinschaft für einen lebenswerten Ortskern von Ober-Roden (IGOR) in der Jahreshauptversammlung. Die Sitzung war auch für Nichtmitglieder offen, da Wilhelm Schöneberger, der Pate der Ortskernprojekte des Stadtleitbildes, referierte. So konnte Ernst Schäck, der Sprecher der Interessengemeinschaft 30 Zuhörer, darunter auch Pfarrer Jung von der katholischen Pfarrgemeinde St. Nazarius, begrüßen.

Im Jahresbericht ging Schäck auf die zahlreichen Höhepunkte 2012 ein, darunter die Ortskernführungen, die Aktionen zur Sauberkeit, die Kooperation mit Vereinen bei Festen, die Mitarbeit beim Klimaschutzprojekt der Stadt und bei der Entwicklung von Projekten des Stadtleitbildes oder die Vorträge zur Sicherheit und Energetischen Sanierung.

Wilhelm Schöneberger umriss mit wenigen prägnanten Sätzen das Stadtleitbild und warb zur Mitarbeit in den Projekten, die richtungsweisend von IGOR mit definiert wurden. So wird sich die Projektgruppe mit dem Thema „Analyse und Schritte zur Gestaltung attraktiver und lebenswerter Orts-



kerne“ ab Mai befassen. Das wird eine „spannende, anspruchsvolle und hochinteressante Sache“, so Schöneberger. Die von der Versammlung gewählten Interessenvertreter treffen sich immer am ersten Montagabend eines Monats um 19 Uhr im Gasthaus „Zum Löwen“ zum Gedankenaustausch und zur Bearbeitung anstehender Punkte. Die Zusammenkunft ist für jedes Mitglied offen und kann auch spontan besucht werden.

Die Gemeinschaft hat das Jahr 2013 zum „Jahr des Rundlings“ ausgerufen. Unter diesem Motto stehen die kommenden Veranstaltungen wie die Ortskernführung am 14. April, eine Kooperation mit der DJK zur Walpurgisnacht am 30. April, die Teilnahme

am Jubiläumsfest des Dinjerhofes am 2. Juni, eine Kooperation mit MvO am 27. Juli beim Ortskernstraßenfest und der Mitgliederausflug am 18. August. Für das Jahresmotto wurde ein neues Logo entwickelt, mit dem sämtliche Aktivitäten beworben werden. (Foto: ig)